

## **Ithres-Marion Mende** *Dipl.-Ing. (FH)*

Ithres-Marion Mende (50) ist ab dem 1.7.2010 als Marketingberaterin im nationalen und internationalen Branchenumfeld selbständig tätig.

Nach dem Kartographiestudium in Karlsruhe, der Ausbildung zur Datenbankfachfrau (Wirtschaft) und dem Marketing-/PR-Studium in München sammelte Ithres-Marion Mende als Marketing- und Vertriebsmanagerin in namhaften Verlagsunternehmen über 15 Jahre Erfahrung in der Analyse und Evaluierung von Abonnementverwaltungen und Database Marketing-Systemen. Ihre umfangreichen Projekterfahrungen als selbständige Verlagsberaterin lagen von 1999 bis 2004 insbesondere in den Bereichen CRM, Dialogmarketing und Database Marketing.

Als General Manager des European Centre of Database Marketing (ECDM) und des Center for Customer Relationship Management (CCRM) engagierte sich Ithres- Marion Mende in 2001 auf verbandspolitischer Ebene. Von 2002 bis 2006 war sie Gründerin und Inhaberin des EU-Marketingportales mit Sitz in München. Von 2005 bis 2010 war sie Mitglied in der Vertriebskommission des Deutschen Fachpresseverbandes und des Arbeitskreises Marketing. Zudem ist sie Autorin zahlreicher Fachveröffentlichungen. Von 1995 bis 2000 war sie als Marketinglehrbeauftragte an der Akademie für Bildung und Kunst aktiv.

Juni 2010